**附件一**

**中国民营工程设计企业综合实力**

**评价指标体系说明**

**一、指标体系组成**

《中国民营工程设计企业综合实力评价指标体系》（见表1）是由中设协民营分会秘书处协同品牌工作委员会经过深入研究、多次讨论，并在一定范围内征求意见，取得实证的基础上制订而成。其中，各项指标的权重，将通过《中国民营工程设计企业综合实力专家问卷》评价衡量得出，作为评分的依据。同时，通过《年度中国民营工程设计企业综合实力企业问卷》对企业进行实证数据收集，最终得出综合排名和专业排名统计。

表1：中国民营工程设计企业综合实力评价指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **含义与统计内容** |
| **运营能力** | **经营指标** | 技术服务收入总额 | 反映企业咨询、勘察、设计、监理、项目管理等业务在境内外市场的占有能力。统计内容为来自境内外技术服务的收入总额。按区间进行统计。 |
| 人均产值 | 反映一个企业生产经营结果的重要指标。统计内容为年度人均产值。按区间进行统计。 |
| 利润总额 | 反映企业的盈利能力。统计内容为年度利润总额。按区间进行统计。 |
| 净资产 | 反映企业的偿债能力。统计内容为年度末净资产额。按区间进行统计。 |
| **业务布局** | 资质类别数量 | 反映企业凭资质经营的业务范围及业务等级。统计内容为企业拥有的专业甲级资质数量。按区间进行统计。 |
| 分支机构数量 | 反映企业的市场布局和业务布局。统计内容为按省区、按专业划分的分支机构数量。按区间进行统计。 |
| 年度大额合同数 | 反映企业大项目承接能力。统计内容为年度大额合同数。按区间进行统计。 |
| **技术能力** | **专业人才** | 一级注册人员数量 | 反映企业拥有的注册人员状况。统计内容为拥有一级注册资格的人员数量。包含建筑、结构、设备等其他专业。按区间进行统计。 |
| 中高级技术人员 | 反映以职称状况体现的企业人力资源积累。统计内容为取得中高级职称人员数量。按区间进行统计。 |
| **技术创新能力** | 近年承担的省级以上科研项目和编制的技术标准数量 | 反映企业在技术研发上取得的成果之一。统计内容为企业近两年参与的省级以上科研项目和参与编制的国家、行业和地方技术标准。按区间进行统计。 |
| 技术研发与应用投入占主营业务收入比例、拥有的有效专利数量 | 1. 反映企业在技术研发与应用活动上的投入。统计内容为企业技术研发与应用投入占主营业务收入的比例。按区间进行统计。
2. 反映企业在技术研发上取得的专利成果。统计内容为企业截至年末取得的有效专利数量。按区间进行统计。
 |
| 是否高新技术企业 | 反映企业是否具备高新技术企业资格。统计内容为是否是高新技术企业。 |
| **管理能力** | **人力资源** | 专职人力资源管理人员数量 | 反映企业人力资源管理的职业化程度。统计内容为专职人力资源管理人员数量。按数量区间进行统计。 |
| 人均培训投入 | 反映企业在人力资源开发培训上的投入。统计内容为企业年度人均培训投入费用。按区间进行统计。 |
| 员工职业规划 | 反映企业对员工的职业引导和提升的能力。统计内容为企业是否有员工职业规划。 |
| **质量管理与创优** | ISO认证、三标认证 | 反映企业能否按照ISO质量体系标准建立内部运作体系的情况。统计内容为企业是否已经建立ISO质量管理体系、是否是三标认证体系。 |
| 近年设计项目获地市级、省部级以上奖项 | 反映企业技术质量评优成果。统计内容为企业近两年获得地市级、省部级以上奖项的数量。按区间进行统计。 |
| **品牌管理** | 年度公益捐赠额 | 反映企业开展公益品牌活动，提升品牌影响力的能力。统计内容为企业年度公益捐赠总额。按额度区间进行统计。 |
| 行业协会参与度 | 反映企业在参与行业活动的意愿及在行业协会中的影响力。统计内容为企业加入成为行业协会会员和担任常务理事或常务理事以上职务的行业协会的数量。按区间进行统计。 |
| 是否有VI系统、品牌推广投入占收入比 | 反映企业对品牌推广的重视度，提升品牌影响力的能力。统计为是否有VI系统，年度品牌推广投入占收入比。按比例区间进行统计。 |
| **战略与文化** | 是否有企业发展战略 | 反映企业的战略管理能力。统计内容为是否有企业发展战略。 |
| 是否有企业文化体系 | 反映企业文化体系的覆盖面和完善程度。统计内容为企业是否有理念层面和外在表现层面上所具备的文化要素。按区间进行统计。 |
| 是否有企业文化宣传载体 | 反映企业面向客户和公众媒体开展各类品牌活动，提升品牌影响力的能力。统计内容为企业是否有网站、内刊、微信公众号等宣传载体。按区间进行统计。 |
| **信息化管理** | 管理信息化系统 | 反映企业将现代信息技术应用于企业管理过程，使各类企业管理信息在管理过程中得以实现采集、流转、集中处理、共享等方面的能力。统计内容为是否具备OA系统、人力资源系统、财务系统等。按区间进行统计。按区间进行统计。 |
| 协同设计 | 反映企业对协同设计应用的能力。统计内容为是否有协同设计技术使用。按区间进行统计。 |
| 信息化项目管理比例 | 反映企业运用现代信息技术来更好地对工程与设计项目进行计划、组织、控制，从而在质量、进度、费用方面达到更理想程度的能力。统计内容为信息化项目管理比例。按比例区间进行统计。按区间进行统计。 |

**二、指标体系制定原则和分析方法**

基于业内外相关理论和研究成果，结合中国工程设计行业市场竞争及民营工程设计企业发展现状，以全面、科学、易操作为原则。

1. 制定三级指标体系，采用层次分析法确定评价指标权重。结合专家问卷调查的形式以指标间重要度的两两比较为基础，对一级、二级、三级定量、定性评价指标体系进行权重衡量。

2.对企业进行实证数据收集，运用多元数理统计方法进行排名统计。通过企业问卷分段式数据勾选获得企业综合实力排名的基础数据，通过问卷的试测与调查，对实测数据分别采用具有强大矩阵数值计算能力的Maple 11版本和excel进行运算和复核。

3.计算公式

Y=β1X1+β2X2+ … +βnXn = 

其中，Y ——表示某民营工程设计企业综合实力最终评价值

βi——表示三级指标i的权重系数

Xi ——表示某民营工程设计企业指标i的评价值